



FACILITEZ VOTRE CRÉATION D'ENTREPRISE

Définir mes stratégies d'entrée dans un marché concurrentiel

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Pas de prérequis
DUREE	14 h
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	490€ nets de taxe (possibilité de financement avec le CPF)
DELAI D'ACCES	Calendrier trimestriel
OBJECTIFS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stratégie et outils de communication <ul style="list-style-type: none"> - Introduire le concept de marque dans sa communication - Comprendre les bases du marketing stratégie et l'importance de l'analyse des entités qui la compose - Comprendre ce qu'est le positionnement, en définir les concours ainsi que les images associées - Connaître les éléments qui composent une charte graphique et l'importance de chaque - Comprendre le processus de réflexion en amont du choix des supports et obtenir des idées pour le choix et la réalisation de ceux-ci 2. Structurer son modèle économique à partir du modèle CANVAS <ul style="list-style-type: none"> - Synthétiser votre modèle économique et l'exprimer de façon visuelle - Cartographier les éléments clés de votre projet - Mettre en cohérence ce qui est attendu par le client et les moyens pour y arriver
CONTENUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stratégie et outils de communication <ul style="list-style-type: none"> - Nom de marque - Marketing stratégique - Positionnement et image - Charte graphique - Plan et support de communication 2. Structurer son modèle économique à partir du modèle CANVAS <ul style="list-style-type: none"> - Présentation générale du Business Model CANVAS - Les composantes « business » - Les composantes « organisation »
METHODES MOBILISEES	Pour chaque contenu, réflexion sur l'application à l'entreprise / future entreprise des formés Réalisation d'exercices thématiques, travail individuel et collectif sur une CANVAS Support diffusé : projection d'un PowerPoint Supports remis : support de prise de note et support ppt disponible
MODALITES D'EVALUATION	QCM en fin de formation
INTERVENANT	Alexandre Meyer et Christelle TERRIEN