



FACILITEZ VOTRE CRÉATION D'ENTREPRISE

Définir mes stratégies d'entrée dans un marché concurrentiel

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Pas de prérequis
DUREE	14 h
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	490€ nets de taxe (possibilité de financement avec le CPF)
DELAI D'ACCES	Calendrier trimestriel
OBJECTIFS	<ol style="list-style-type: none"> Stratégie et outils de communication <ul style="list-style-type: none"> Introduire le concept de marque dans sa communication Comprendre les bases du marketing stratégie et l'importance de l'analyse des entités qui la compose Comprendre ce qu'est le positionnement, en définir les concours ainsi que les images associées Connaître les éléments qui composent une charte graphique et l'importance de chaque Comprendre le processus de réflexion en amont du choix des supports et obtenir des idées pour le choix et la réalisation de ceux-ci Structurer son modèle économique à partir du modèle CANVAS <ul style="list-style-type: none"> Synthétiser votre modèle économique et l'exprimer de façon visuelle Cartographier les éléments clés de votre projet Mettre en cohérence ce qui est attendu par le client et les moyens pour y arriver
CONTENUS	<ol style="list-style-type: none"> Stratégie et outils de communication <ul style="list-style-type: none"> Nom de marque Marketing stratégique Positionnement et image Charte graphique Plan et support de communication Structurer son modèle économique à partir du modèle CANVAS <ul style="list-style-type: none"> Présentation générale du Business Model CANVAS Les composantes « business » Les composantes « organisation »
METHODES MOBILISEES	Pour chaque contenu, réflexion sur l'application à l'entreprise / future entreprise des formés Réalisation d'exercices thématiques, travail individuel et collectif sur une CANVAS Support diffusé : projection d'un PowerPoint Supports remis : support de prise de note et support ppt disponible
MODALITES D'EVALUATION	QCM en fin de formation
INTERVENANT	Alexandre Meyer et Christelle TERRIEN