



FACILITEZ VOTRE CRÉATION D'ENTREPRISE

C11-3 Les réseaux sociaux

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Avoir un projet de création-reprise d'entreprise ou être entrepreneur
DUREE	3 h 30
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum > 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	75€ nets de taxe (possibilité de financement avec le CPF)
DELAI D'ACCES	Calendrier semestriel
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour son entreprise - Apprendre à disposer d'une présence efficace avec des outils adaptés
CONTENUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Définition et constat 2. Définir son bassin d'audience 3. Définir ses plateformes 4. Définir ses personnalités éditoriales 5. Fixer un calendrier éditorial 6. Créer ses comptes et pages 7. Chercher du contenu 8. Créer ses publications 9. Automatiser
METHODES MOBILISEES	<p>Pour chaque contenu, réflexion sur l'application à l'entreprise / future entreprise des formés</p> <p>Réalisation d'exercices thématiques</p> <p>Support diffusé : projection d'un PowerPoint</p> <p>Supports remis : support de prise de notes et diaporama disponible</p>
MODALITES D'EVALUATION	QCM en fin de formation
INTERVENANT	Alexandre Meyer