

C10-3 Prospector sur internet

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Avoir un projet de création-reprise d'entreprise ou être entrepreneur
DUREE	3 h 30
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum > 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	75€ nets de taxe (possibilité de financement avec le CPF)
DELAI D'ACCES	Calendrier semestriel
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les différents profils d'internaute et la manière de les atteindre - Faire correspondre sa stratégie physique et sa stratégie en ligne de manière efficace
CONTENUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constat 2. L'identité numérique 3. Transformation du discours 4. Toucher l'internaute « divertissement » 5. Toucher l'internaute « communiqué » 6. Toucher l'internaute « acheteur »
METHODES MOBILISEES	<p>Pour chaque contenu, réflexion sur l'application à l'entreprise / future entreprise des formés</p> <p>Réalisation d'exercices thématiques</p> <p>Support diffusé : projection d'un PowerPoint</p> <p>Supports remis : qcm et diaporama disponible</p>
MODALITES D'EVALUATION	QCM en fin de formation
INTERVENANT	Alexandre Meyer