

C09-3 Référencer votre site Internet

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Avoir un projet de création-reprise d'entreprise ou être entrepreneur
DUREE	3h30
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	75€ nets de taxe (possibilité de financement avec le CPF)
DELAI D'ACCES	Calendrier trimestriel
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les bases du référencement - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche pour améliorer le référencement de votre site Internet - Déterminer les mots clés pour améliorer le référencement de votre site Internet - Améliorer le positionnement de votre site Internet sur les moteurs de recherche en travaillant les zones chaudes.
CONTENUS	<p>Introduction : codes et algorithmes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les bases du référencement <ul style="list-style-type: none"> - L'ergonomie - La règle des 3 clics - Le chargement des pages - Les méthodes de référencement 2. Les moteurs de recherche <ul style="list-style-type: none"> - Définition - Fonctionnement - Les stops words - L'eye tracking - Le triangle d'or 3. Les mots clés <ul style="list-style-type: none"> - Définition - Le choix des mots clés 4. Les zones chaudes <ul style="list-style-type: none"> - Les balises <meta> à optimiser - L'optimisation des contenus média - Le nom de domaine et l'hébergement
METHODES MOBILISEES	<p>Exercices, stratégie projet, expérience utilisateur, mise en situation...</p> <p>Support diffusé : diaporama Supports remis : support pdf</p>
MODALITES D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation et à J+1 mois
INTERVENANT	Jérôme LAVEZ, dirigeant de Jlavz-conception