



FACILITEZ VOTRE CRÉATION D'ENTREPRISE

B06-6 Stratégie et outils de communication

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Avoir un projet de création-reprise d'entreprise ou être entrepreneur
DUREE	7 h
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum > 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	150€ nets de taxe (possibilité de financement avec le CPF)
DELAI D'ACCES	Calendrier semestriel
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Introduire le concept de marque dans sa communication - Comprendre les bases du marketing stratégie et l'importance de l'analyse des entités qui la compose - Comprendre ce qu'est le positionnement, en définir les concours ainsi que les images associées - Connaître les éléments qui composent une charte graphique et l'importance de chaque - Comprendre le processus de réflexion en amont du choix des supports et obtenir des idées pour le choix et la réalisation de ceux-ci
CONTENUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nom de marque 2. Marketing stratégique 3. Positionnement et image 4. Charte graphique 5. Plan et support de communication
METHODES MOBILISEES	<p>Pour chaque contenu, réflexion sur l'application à l'entreprise / future entreprise des formés</p> <p>Réalisation d'exercices thématiques</p> <p>Support diffusé : projection d'un PowerPoint</p> <p>Supports remis : support de prise de note et support ppt disponible</p>
MODALITES D'EVALUATION	QCM en fin de formation
INTERVENANT	Alexandre Meyer