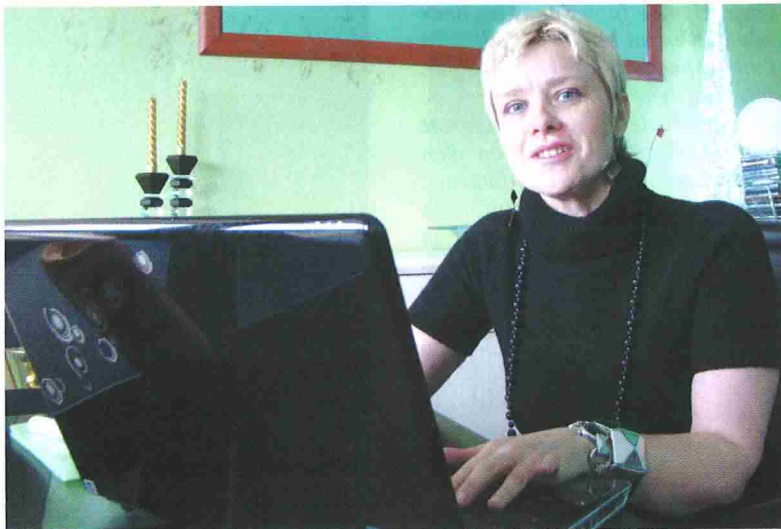


# Secrétariat à domicile

## ...à l'allemande

**L**e secrétariat à domicile...un secteur qui apparaît avoir le vent en poupe aujourd'hui ! Les offres sont nombreuses mais le marché demeure fortement concurrentiel. Seul salut : le petit plus qui fait la différence. Pour Nathalie Engel, patronne de Points d'Exclamation, il se traduit...en allemand !

Gestion de plannings, d'agendas, retranscriptions, saisie de documents, relance de clients et de fournisseurs ou encore prospection téléphonique et permanence téléphonique temporaire... ce sont des services de secrétariat et d'assistance commerciale à domicile classiques que propose la nancéienne Nathalie Engel au sein de sa petite entreprise Points d'exclamation. Dans la myriade d'offres de ce type, cette professionnelle du secrétariat indépendant affiche un atout, loin d'être négligeable...elle maîtrise parfaitement l'allemand. Cette maîtrise de la langue de Goethe, version commerciale et managériale, fait des adeptes à l'image de l'un de ses clients, un investisseur parisien. «Ce financier cherchait une secrétaire à domicile parlant l'allemand pour pouvoir prospecter les banques de ce pays.» WIDAF en poche après passage par l'Afpa de Laxou où elle décroche ce diplôme de secrétaire



Nathalie Engel, gérante de Points d'exclamation, joue la carte de la maîtrise de l'allemand commercial et financier pour faire la différence dans l'univers du secrétariat à domicile.

bilingue allemand, elle entre alors en «couveuse» chez Alexis Boutiques de gestion. «J'ai décidé de me lancer dans la création d'entreprise un peu par nécessité mais aujourd'hui, même si c'est parfois difficile, je suis bien décidée à continuer.»

### A domicile et sur sites

Elle a travaillé près de dix-sept ans dans une grande entreprise de la région. Une restructuration passe par là, les alternatives sont peu nombreuses. «On me proposait une mutation dans une autre région et c'est tout.» Nathalie Engel passe donc par la case agence d'interim avant de mûrir son projet. Alexis Boutiques de Gestion l'accompagne. «C'est sécurisant, on peut réellement tester son idée et voir si cela fonctionne réellement.» En juillet de l'année dernière, elle saute le pas et s'installe définitivement...à domicile. «Si l'essentiel de mon activité se fait chez moi, je réalise également des missions sur les sites d'entreprises.» Des missions

d'un minimum de 3 h 45 à l'image d'une mission de neuf mois pour le compte du groupe Suez. Grands groupes, institut de formation, écoles (comme l'ICN où elle réalise des relectures de mémoires d'étudiants), le panel de clients est varié. Professions libérales, TPE et PME sont également la cible de Nathalie Engel. «Je pensais qu'à cause de la situation économique actuelle, les petites entreprises auraient plus tendance à externaliser leur secrétariat. Si certaines le font, d'autres n'en sont pas encore réellement convaincues.» Elle garde les pieds sur terre, la patronne de Points d'exclamation, quand elle analyse le marché aujourd'hui. Un marché, où pour elle «tout le monde peut avoir sa place». Une place, fortement concurrencée où la «sekretärin» entend bien renforcer ses positions. 

Pour plus d'infos  
[www.pointsdexclamation@free.fr](http://www.pointsdexclamation@free.fr)

emmanuel.varrier

