

L'esprit rouge libellule de Cécile Letallec

La jeune femme se lance dans la création de vêtements, après avoir œuvré en décoration.



Cécile Letallec s'oriente aujourd'hui vers l'habillement, qui lui va comme un gant.

Elle comptait tourner une page et passer à autre chose. C'est depuis peu chose faite. De responsable de magasin spécialisé dans l'art de la table et objets décoratifs, Cécile Letallec se fait plaisir dans un tout autre domaine. «*J'aime les vêtements, les décliner entre eux et les coordonner au mieux*». D'où l'idée pour cette mère de famille de trois enfants de s'offrir un nouveau départ et de poser ses valises au 35 de la rue de la Commanderie.

Le temps de faire quelques travaux et d'imposer son style, Cécile Letallec réfléchit à sa future charte graphique. Sobre et épuré, un carré rouge profond laisse ressortir en lettres blanches, le nom de la boutique, «*Rouge libellule*». «*L'idée était d'associer la passion des vêtements à l'élégance de s'habiller*».

Le pas de porte franchi, la séduction est immédiate. Pour contraster avec les murs beiges, un tapis rouge moelleux accueille le visiteur. Face à l'entrée, un meuble style «*vieux bar*» fait office de comptoir. Dernier détail d'une mise en scène méticuleuse, un cake tout frais est prêt à contenter toute cliente séduite par l'ambiance maison de famille imposée.

Ensuite, tout se passe sur les étagères, dans l'attente de recevoir de nouveaux vêtements.

Ouverte depuis peu, la boutique accueille cette semaine les premiers stocks des clientes en quête de changer de garde-robe, soit une centaine de produits déjà référencés. «*Mon souhait était d'ouvrir un dépôt-vente de prêt-à-porter féminin tendance et griffé, d'accessoires, de chaussures et de maroquinerie, le tout présenté dans un esprit boutique traditionnelle. L'ambiance magasin était une façon de moderniser l'image du dépôt-vente et d'attirer une clientèle plus jeune intéressée par ce concept*».

La bonne affaire

Toute personne en quête de faire une bonne affaire sera la bienvenue. «*Les pièces seront gardées deux mois. Ensuite, les clientes auront un mois supplémentaire pour venir chercher leurs biens. Chaque dépôt se fera sur rendez-vous pour offrir une plus grande disponibilité et une meilleure écoute*».

A terme, cette jeune créatrice d'entreprise souhaite développer un autre concept, «*vendre des robes de mariées d'occasion ou de fin de série*», avec en plus une gamme de vêtements de créatrices de mode.

Des idées plein la tête, Cécile Letallec se donne pour première priorité de créer une relation privilégiée avec ces futures clientes.

**De notre correspondante locale
Véronique MILLET**