

Toute la BD en un

DIFFICILE DE NE PAS parler d'une vieille passion et d'une voie toute tracée. En mai prochain, le Centre Sébastien comptera parmi ses multiples activités un nouveau pôle d'intérêt. 170 mètres carrés dédiés au Neuvième Art à l'emplacement d'une boutique spécialisée dans le vêtement pour enfants. Le concept proposé est nouveau, il a fait la réputation de la franchise « Album » dont Pascal Manteau vient de grossir les rangs. Seizième à travers l'Hexagone à reprendre la formule, il conjugue ainsi activité professionnelle et passion chevillée au corps depuis l'enfance. De quoi en faire rêver beaucoup. Difficile de ne pas mettre chapeau bas devant cette reconversion marquant le passage de responsabilités dans le monde de l'industrie à une expression longtemps considérée mineure.

« + belles les bulles »

Aujourd'hui la bande dessinée est entrée dans les mœurs de multiples catégories sociales. En acquérant ses lettres de noblesse, elle magnétise les publics de tous âges tant sa mise en forme est multiple. Quand Pascal a



■ Pascal Manteau assure être resté un éternel adolescent.

Photo Dominique CHARTON

quitté son ancien emploi pour ne pas « déserte[r] » la région, la voie semblait toute tracée. Fidèle à des amours de jeunesse et ces instants passés au rayon BD des grandes surfaces où ses parents faisaient les courses pour la semaine, il décide de devenir

libraire. Ses recherches le poussent vers « Album » dont « le tous genres en un même lieu » correspond à son coup de foudre pour le genre. Baigné dans l'humour particulier de Franquin dès la prime jeunesse avec des incursions non négligeables du côté de « Journal de Mickey », « Rahan » et de « Picsou Magazine », l'intérêt de son frère pour les cartoons US, dont « Strange » ne le laisse pas indifférent.

Collection

Celui qui assure être resté un adolescent possède aujourd'hui une collection d'ouvrages balayant le genre. Agencé avec goût, son magasin réunira un stock de près de 13.000 bouquins, toutes écoles confondues, de la bien connue ligne claire aux

mangas les plus étonnants et des raretés étiquetées comics. Pour compléter l'ensemble, le public est convié à découvrir 1.500 pièces de merchandising, figurines et autres gadgets tirés des séries vedettes, mais aussi des jouets et autres jeux de société renvoyant à l'univers des « petits Mickeys ». Sous le bleu reproduisant celui de l'enseigne, les murs seront garnis de meubles de présentation et autres vitrines lumineuses, également agencées astucieusement dans l'espace central. Pour le lancement sont prévus une campagne de tracts, des autocollants, sans compter le véhicule floqué où figurera la vocation de la SARL créée pour la circonstance : « + belles les bulles ».

Jean-Paul GERMONVILLE

Bio express

La famille de Pascal Manteau est originaire de Champigneulle. Attaché à la région, quand la direction du secteur de véhicules industriels, où il est employé, délocalise vers le Sud, sa décision de passer à autre chose est déjà bien ancrée dans son esprit. Après seize ans dans l'automobile, ce possesseur d'un BTS Action CO passe à la phase active d'un vieux projet, la création d'un commerce spécialisé dans la BD, passion partagée avec sa fille de dix ans, Ilona. Avec son fils de quinze ans, Aymeric, Pascal squatte les cinémas. Faute de temps à cause de l'installation, ils n'ont pas encore vu l'adaptation d'Adèle Blanc-Sec de Tardi par Besson. Quant au choix de Saint-Seb', il n'est pas le fruit d'un hasard : « Plus de 5 millions de visiteurs à l'année, 60 % de femmes, 40 % de familles, 40 % de jeunes entre 15 et 30 ans ».