

Pour s'habiller à prix mini

*Sus à la consommation à outrance.
Une nouvelle friperie, Les Fripons, a ouvert ses portes.*

Virginie Martin a travaillé dans une grande parfumerie avant de s'arrêter pour élever ses enfants. Au moment de reprendre une activité, elle a eu envie d'imiter ses beaux-parents et de se lancer dans la fripe. Plutôt dans l'air d'un temps décemment très « développement durable ».

Ses beaux-parents écumaient les marchés, elle, a souhaité se sédentariser. Elle a déniché 55 m² au 3, rue Blondlot, un espace laissé vacant par un tatoueur - au grand dam de ses clients paraît-il - pour y déposer son stock. Soit des lots achetés au poids à des grossistes qu'il lui faut consciencieusement trier. « C'est un peu la loterie, dans certains paquets, il y a des articles irrécupérables, dans d'autres, des produits tout neufs. Mais cela me permet d'afficher des prix vraiment attractifs ». Vrai que chez Fripons, on déniché des sacs à main à 3 €, des pyjamas d'enfants à 4, des ceintures à 2,



Une activité plutôt dans l'air du temps « développement durable ».

Photo Pierre MATHIS

des ensembles pour bouts de choux comprenant bonnet, écharpes et moufles pour 2 €.

Virginie Martin privilégie les petits prix mais s'adresse à tous: hommes, femmes et enfants. Elle propose même

un petit rayon puériculture, regrette de ne pas disposer de davantage de place pour pouvoir stocker des

poussettes. Face à la demande, elle a plié, accepte aussi de faire un peu de dépôt. Elle a ainsi récupéré un très beau manteau de créateur en poulain (visible en vitrine), laissé à 100 €. Vraisemblablement la plus grosse pièce de la boutique...

Fausse fourrure à 4€

Au rayon des bonnes affaires, à noter un pantacourt femme signé Dolce Gabbana à 10 €, une veste en fausse fourrure siglé Kookaï à 4 €, un sac griffé Givenchy à 15 €. Des opérations promo sont proposées, par exemple, en ce moment, pour l'achat d'une chemise d'homme, une cravate est offerte.

Particularité: ça sent bon la lessive chez Fripons. Virginie Martin est très pointilleuse sur la question. Elle relave et repasse méticuleusement chaque article, demande la même chose à ses clients.