


Créalliance

Vers un second souffle



Arrivé à maturité et aujourd'hui solide dans sa structure, le réseau Créalliance se positionne comme une véritable vitrine des opérateurs de la création d'entreprises du Grand Nancy. «Créalliance est un vrai lieu d'échanges et de régulation. En six ans d'existence, nous avons su mettre en place une organisation optimale pour améliorer l'action de chaque structure. Grâce à cela, nous avons déjà atteint un de nos objectifs qui était d'augmenter le taux de créateurs accompagnés par le réseau» confie Louis-Michel Barnier, d'Alexis, actuellement à l'animation du réseau. Les chiffres en témoignent : sur 1064 créations enregis-

trées, 925 sont «passées entre les mains d'au moins un membre de Créalliance» et 58 % ont été accompagnées. «Nous avons pu faire progresser ce chiffre grâce à notre lisibilité et à notre présence sur le territoire. » Pour le noyau dur du réseau, pas question pour autant d'en rester là. «Il faut que nous trouvions notre second souffle pour être encore plus opérationnels. Je pense que c'est à travers une requalification du système que réside la solution.» Soulignant que chacune des quinze structures a sa place au sein du réseau, Louis-Michel Barnier annonce une nouvelle segmentation... «On peut imaginer trois cercles distincts : le premier cercle dit le noyau dur, le deuxième cercle intégrant des structures qui renforcent et diversifient les modalités d'appui aux créateurs et à un troisième niveau, les structures un peu plus éloignées tant en termes géographiques que de densité d'intervention.» Les objectifs affichés dans le cadre de cette requalification sont, bien entendu, d'accroître l'efficacité du réseau mais aussi d'être capable d'intervenir sur des projets ciblés et partagés. 

Hors-série réalisé par h lo se.ettinger

Interview de Grégoire Eury, responsable Communication Créalliance

Pourquoi une soirée Créalliance ?



Cette soirée a un double objectif :

- Premièrement : mettre en avant des créateurs d'entreprise qui nous semblent exemplaires. Et le plus compliqué est de choisir, tellement l'agglomération de Nancy regorge de créateurs remarquables : plus de 1000 chaque année.
- Le deuxième objectif est de donner de la visibilité à notre réseau, en s'appuyant sur cet  v nement festif et convivial.

Cette soirée symbolise donc le potentiel que peuvent générer les efforts conjugués de chacun des membres de Créalliance, soutenus par les efforts financiers de nos partenaires que nous remercions et notamment les membres du groupe communication Créalliance.

Gage de son succès, la réputation de cette soirée s'étend désormais au-delà du territoire de la Communauté Urbaine du Grand Nancy, pour accueillir les participants de toute la Lorraine et de plus loin encore.