

La maturité de Créalliance

Le réseau du Grand Nancy veut être un opérateur incontournable de la création et reprise d'entreprises.

Six ans d'existence, ça vaut une fête pour affirmer la visibilité des différents acteurs du réseau et prendre le temps de faire le point. Quinze organismes en constituent les relais, de l'Aduan à la ZFU (voir encadré).

Ils étaient rassemblés le temps d'une soirée, dédiée à la création d'entreprises sur le bassin nancéen et aux protagonistes de la vitalité du tissu économique, qu'ils soient nouveaux entrepreneurs ou repreneurs d'activités existantes.

Les chiffres expliquent l'intérêt de la structure : sur 1.064 créations enregistrées, 925 sont passées entre les mains d'au moins un membre de

Créalliance. Et 58 % d'entre elles ont été accompagnées. Malgré ces résultats, la création d'entreprise connaît beaucoup d'échecs, dès qu'il s'agit d'aborder la pérennisation. Dans cet esprit d'appuyer l'accompagnement, les collectivités locales sont parties prenantes du dispositif ouvert à tous les stades de développement d'un projet.

Dans le périmètre du Grand Nancy, la création d'entreprise est aussi diversifiée que riche. Et les porteurs de projets se conjuguent au masculin comme au féminin. Trois exemples étaient les efforts déployés par le réseau. Celui de Stéphanie Sissokho passionnée de jeux de piste, en-

quêtes policières et énigmes. Ce professeur de lettres classiques en a fait l'objet de son activité, accompagnée dans son développement par Promotech, la pépinière d'entreprises installée à Brabois. Elle a donc développé la société Pistes de jeux à travers le city-games, un concept né en Belgique, qui se joue en ville, à pied et à plusieurs, muni d'un téléphone portable et d'un GPS. Distributrice du jeu pour le Grand Est, elle songe déjà à en diversifier l'usage pour le proposer comme outil de formation dans les entreprises.

La transmission d'entreprise est un volet qui prend de l'importance dans un tissu écono-

mique où les chefs d'entreprise en âge de la retraite commencent à passer la main. Olivier Crancée en est un exemple, qui vient de reprendre France Lanord et Bichaton, entreprise nancéenne spécialisée dans le bâtiment. Comme son associé, il est issu de l'entreprise où il est entré comme salarié en 1995 avant d'en monter tous les échelons.

Une histoire d'hommes et de femmes

Cinq ans ont été nécessaires pour assurer une transmission exemplaire tant au niveau financier que celui de la pérennisation des savoir-faire et du regard des 120 employés sur leur nouveau patron issu de leurs rangs. Parmi ses partenaires, Oséo, la Pfil pour un prêt d'honneur, le Conseil régional lui ont permis de finaliser un dossier complexe, qui se double d'une histoire d'hommes.

Autre transmission au féminin, celle du cinéma Caméo Cammanderie spécialisé en art et essai. Aline Rolland arrive de Nantes où elle a dirigé un multiplex après diverses expériences dans le métier. C'est progressivement qu'elle s'insère dans le milieu des salles nancéennes, en rachetant d'abord 60 % du Caméo et de la structure qui gère également 3 autres salles dont le Caméo Saint-Sébastien, le tout employant 45 personnes.

Ex-nancéenne, revenue en terre natale après un long séjour en Nouvelle-Zélande où elle s'est formée au multi-



Olivier Crancée nouveau patron de FLB.

média et à l'esprit d'entreprise, Catherine Bonvalot a créé Owls Productions, entreprise d'audiovisuel et de production de documentaires. Les divers intervenants du réseau l'ont aidée dans la mise au point et l'aboutissement de son projet.

B.F.B.

Les acteurs du réseau

Quinze organismes sont les acteurs du réseau, chargés d'améliorer l'efficacité du soutien aux créateurs et de faciliter leur parcours : l'Adie, l'Adsn, l'Aduan, Alexis, Apc, Capemm, Carep, CCI, la Chambre de métiers, Grand Nancy Initiatives, l'Incubateur lorrain, Plato, Promotech, le Réseau Entreprendre et la Zone Franche Urbaine.



Catherine Bonvalot, Stéphanie Sissokho et Aline Rolland.

Photos Pierre MATHIS