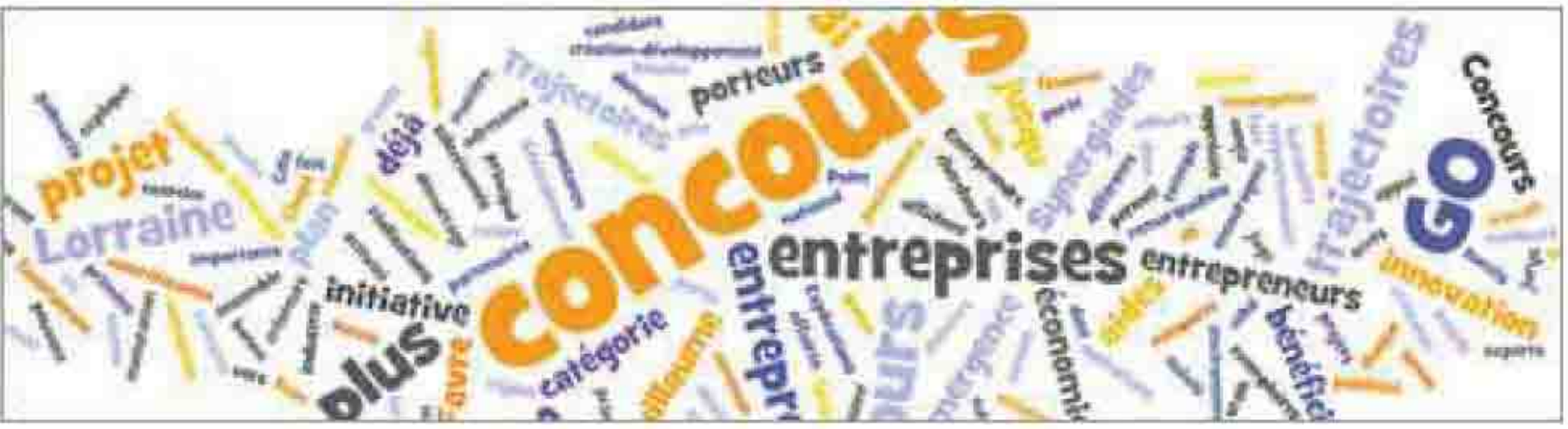
Concours d'entrepreneurs : "Valoriser l'initiative économique"

Le 02/03/2010

Synergiades, Trajectoires, Parcours 1,2,3,GO… Les concours permettent aux porteurs de projet de bénéficier d'un accompagnement et d'aides financières, avec à terme plus de chances de succès. Explications et conseils de repérage.



L'un a monté un service de co-voiturage "dynamique" ; l'autre a mis au point un dessert à base de soja en poudre ; un troisième a conçu des solutions de reconnaissance moléculaire. Point commun entre ces Lorrains : ils ont remporté différents concours d'entrepreneurs en 2009. "*Ces dispositifs encouragent tous les talents. **L'objectif principal est de valoriser l'initiative économique*** " résume Guillaume Favre de 3i Lorraine. A la clé : "*des retombées en termes de publicité*" et des aides qui favoriseront la réussite de l'activité. Les lauréats peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement renforcé ou de subventions, d'un montant maximum de 10 000€ pour les concours régionaux. "*Cela permet de financer par exemple la faisabilité, on ne participe pas dans le but de boucler son plan d'affaires.*" Le Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes est doté de prix plus conséquents : jusqu'à 45 000€ en catégorie émergence, 450 000€ en création-développement. Ces sommes serviront à "acheter des prestations nécessaires à la maturation du projet" ou à "réaliser une partie du programme d'innovation".

En région, il existe 4 grands concours : chaque postulant "*se positionnera selon son statut et son niveau d'avancement*". Entreprendre et Synergiades s'adressent aux **porteurs de projets** : étudiants, jeunes diplômés et chercheurs. Le premier récompense "*les meilleurs dossiers dans leur ensemble*", de l'idée (catégorie conception et émergence) jusqu'à un stade plus évolué (concrétisation et démarrage) ; le second prime "*une composante en particulier*" (plan marketing, étude de marché, intérêt environnemental…) Les **créateurs d'entreprises déjà lancées** s'orienteront eux vers Trajectoires et 3i Lorraine ; ces opérations distinguent respectivement des parcours exemplaires et des réalisations remarquables dans un domaine précis (reprise, industrie, artisanat, etc.) En matière d'**innovation**, le concours interrégional 1,2,3,GO donne notamment accès à un réseau d'experts.

"*On juge à la fois un projet et celui qui le porte*" explique Guillaume Favre. Aussi, "*tout concours d'entreprises nécessite un travail de présentation orale, exercice par ailleurs utile face aux banquiers*". Dans le cas de 3i Lorraine, sur 100 candidats sélectionnés, 25 auront la parole "*pour se vendre et convaincre*" ; il n'y aura que 8 élus au palmarès. Généralement, ceux-ci ont déjà été suivis en amont. " ***Construire son dossier avec l'appui de professionnels*** *est une bonne démarche, appréciée des jurys autant que des futurs partenaires*". Pour cause, "*les entreprises primées - et donc accompagnées - affichent des taux de survie plus importants*".